

6 Sünden der Existenzgründung

20 Prozent der Gründungen scheitern bereits innerhalb der ersten drei Jahre.

Aus den verschiedensten Gründen:

Undurchdachte Idee, mangelhafte Unternehmensplanung, Lücken in der Finanzierung oder nicht bezahlte Kunden-Rechnungen. Eine Auswahl von Fehlern, die dazu führen können, dass das Abenteuer der Existenzgründung schneller endet, als es angefangen hat.

Sünde 1:

Identifizierung des Kundennutzens

Geschäftsideen haben viele. Manche mehrere am Tag. Entscheidend ist aber, mit der Idee einen Nutzen für den Kunden zu stiften, damit das Produkt auch gekauft wird. Wer eine Idee hat, muss sich daher selbst fragen: Wer ist der Kunde und braucht er mein Produkt wirklich?

Sünde 2:

Fehlen eines Unternehmenskonzepts

Die Ausarbeitung eines schriftlichen und fundierten Unternehmenskonzepts (Businessplans) ist unabdingbar. Das Unternehmenskonzept beschreibt Ihre Idee mit Kundennutzen, das wirtschaftliche Umfeld, Mitbewerber, das Vertriebskonzept, die einzelnen Schritte der Realisierung, die Organisation, die Chancen und Risiken, die Finanzierung und die Qualifikation des Managements.

Sünde 3:

keine ausreichende Anfangsfinanzierung

Planen Sie in Ihrem Finanz- und Liquiditätsplan konservativ. Mit Kunden, die nicht oder verspätet zahlen. Zwischen Ihrer (Vor-) Leistung und der Zahlung des Kunden liegen meist einige Wochen, manchmal Monate. In der Zwischenzeit müssen Sie aus Ihren Reserven leben.

Sünde 4:

Markt und Wettbewerb werden unterschätzt

Eine Idee ist selten wirklich neu. Das bedeutet, dass Sie Ihren Wettbewerb nicht nur genau untersuchen und die Alleinstellungsmerkmale (USP`s) Ihres Produkts herausarbeiten müssen. Analysieren Sie auch die Geschäftszahlen Ihrer Kunden und berücksichtigen Sie die Ergebnisse im Rahmen Ihrer Finanzplanungen.

Sünde 5:

fehlendes betriebswirtschaftliches Know-how

Es ist nicht sinnvoll, den Umsatz unrealistisch hoch oder die Kosten unrealistisch tief einzuschätzen. Bleiben Sie auf dem Boden der Tatsachen und kalkulieren Sie im Zweifel zu vorsichtig. Nehmen Sie die Hilfe der erfahrenen Experten von **enter-in. DIE EXISTENZGRÜNDER** in Anspruch. Nehmen Sie an unseren Seminaren und workshops teil und machen Sie sich so fit.

Sünde 6:

Streit innerhalb des Gründerteams

Streit innerhalb des Gründerteams führt oft zum Scheitern eines Unternehmung. Daher ist es wichtig, die Kompetenzen und Aufgaben sowie Leistungen und Gegenleistungen von Anfang an klar zu verteilen und für den Fall einer Trennung vorab Regeln festzulegen. Ein schriftlicher Vertrag (in aller Regel ein Gesellschaftsvertrag) ist unverzichtbar.