

8 Erfolgsfaktoren für Existenzgründer

Prüfen Sie ob Sie die Voraussetzungen für einen Gründer mitbringen.

1. Wille zum Erfolg

Sie sollten bereit sein, mehr als andere zu arbeiten und notfalls auf Freizeit und Urlaub zu verzichten. Voraussetzung ist auch, dass Ihre Familie hinter dem Vorhaben steht.

2. Gefestigtes Selbstvertrauen

Als Unternehmer werden Sie Rückschläge erleiden. Oder Sie haben Finanzierungslücken zu überbrücken. In diesen Situationen benötigen Sie Optimismus und Weitblick und Sie dürfen Ihren Glauben an die Zukunft und sich selbst nicht verlieren.

3. Erfolgversprechende Geschäftsidee

Ihre Geschäftsidee sollte nicht nur marktgerecht sein, sondern auch Ihre persönlichen Stärken und Schwächen berücksichtigen. Orientieren Sie Ihre Produkte auch an den von Ihnen identifizierten Kundenwünschen.

4. Unternehmenskonzept

Jedes Gründungsvorhaben benötigt eine fundierte Planung. Ihr Unternehmenskonzept solle bereits im Vorfeld zeigen, wo Stärken und Schwächen Ihrer geplanten Existenzgründung liegen. Im Laufe der ersten Unternehmensphase sollten Sie die Planungen den neuesten Entwicklungen bzw. Ihren Erkenntnissen anpassen.

5. Finanz- und Liquiditätsplanung

Sie sollten Ihre Einnahmen und Ausgaben ständig im Blick haben. Zur Vermeidung von unnötigen Liquiditätsgpässen sollten Sie in der Anfangsphase „Puffer“ zur Verfügung haben.

6. Marketing

Sie müssen vor dem Beginn Ihres Unternehmens den Markt, die Konkurrenz und die Wünsche Ihrer Kunden unter die Lupe genommen und genau analysiert haben. Ihre Preise müssen vernünftig kalkuliert, aber auch klar erklärt oder verständlich sein. Ihre Kunden müssen wissen, welches Produkt sie für welchen Preis erwerben können.

7. Erkennen von Marktlücken

Auch und gerade in traditionellen und gesättigten Märkten lassen sich Marktnischen aufspüren. Haben Sie Ihren „Blauen Ozean“ gefunden?

8. Kooperationen und Networking

Auch wenn es abgedroschen klingt. Networking und Kooperationen, also das zusammen arbeiten oder die gemeinsame Nutzung von Potenzialen sind nicht zu vernachlässigende Faktoren für den Erfolg gerade von Existenzgründern.