

Businessplan/Unternehmensanalyse

Auch nach der Gründung weisen viele Businesspläne noch Lücken oder sogar Mängel auf.

Manchmal sind die Meilensteine noch nicht klar genug definiert; oder der Vertriebs- und Marketingplan ist noch eher rudimentär. Und: In vielen Fällen lassen sich Stärken und Schwächen des Geschäftsmodells erst nach Beginn des operativen Geschäfts mit ausreichender Klarheit analysieren.

Im Rahmen unseres Moduls „Unternehmensanalyse“ betrachten wir die Stärken und Schwächen Ihres Geschäftsmodells nach Gründung und auf Grundlage der ersten Erkenntnisse des operativen Geschäfts.

Wir erstellen ein Gutachten, das sich unter Anderem mit den folgenden Punkten befasst und Optimierungspotenzial aufdeckt:

- *professionelle Betrachtung der Stärken und Schwächen des Geschäftsmodells und der Rahmenbedingungen und Vorschläge zur Verbesserung;*
- *Optimierungspotenzial in den Bereichen Unternehmensorganisation, Belegwesen, Forderungsmanagement;*
- *Optimierungspotenzial in den Bereichen Marktumfeld, Branche, Produkt, Alleinstellungsmerkmale, Kundennutzen, Markenbildung;*
- *Analyse der Professionalität Ihrer Marketingmaßnahmen, Optimierungspotenzial;*
- *Optimierungspotenzial in den Bereichen Innovationen und Produktentwicklungen unter Berücksichtigung der Blaue-Ozean-Strategie.*

Das im Rahmen dieses Moduls erstellte Gutachten befasst sich mit den wesentlichen Belangen Ihres Unternehmens, sucht Schwachstellen und gibt sinnvolle Empfehlungen für Ihre weitere Unternehmensfortführung. Wir rechnen bei diesem Modul mit einem Aufwand von durchschnittlich 3 – 4 Tagwerken, wobei wir uns regelmäßig für die Hälfte dieser Zeit unmittelbar in Ihrem Unternehmen aufhalten.

Leistungen im Rahmen des Gründercoaching rechnen wir mit 100,- € zzgl. USt. / Stunde ab. Tagwerke werden mit 800,- € zzgl. USt. abgerechnet.

Bei allen Modulen ist ein Beratungskostenzuschuss von 50% – 90% im Rahmen des Gründercoaching Deutschland der KfW möglich.

Die Fördermöglichkeiten prüfen und erörtern wir mit Ihnen gemeinsam.