

## Marktumfeld und Wettbewerbssituation

Ihre Idee ist gut. Trotzdem ist ausführliche Marktanalyse für den Unternehmensstart unentbehrlich.

**Dazu gehört insbesondere die Analyse folgender Bereiche:**

- *Wo ist der Markt für Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung?*
- *Welches Marktvolumen kann dort identifiziert werden?*
- *Bietet dieser Markt weiteres Potenzial?*
- *Gibt es Wachstumsgrenzen und wo können die identifiziert werden?*
- *Welche Wettbewerber sind vorhanden und wie verhalten die sich im Markt?*
- *Wie ist die tatsächliche Kaufkraft der potenziellen Kunden?*
- *Mit welchem Kaufverhalten Ihrer Kunden müssen Sie rechnen?*
- *Welche Vertriebswege sind vorhanden und ggf. noch ungenutzt?*

Der analytisch korrekten Erarbeitung und professionellen Darstellung des Markt- und Mitbewerberumfelds kommt eine äußerst wichtige Bedeutung zu. Sie können dadurch zeigen, dass Sie nicht nur Ihr augenblickliches Geschäft verstehen, sondern ebenfalls die kritischen Erfolgsfaktoren Ihrer künftigen Geschäftstätigkeit detailliert kennen und analysiert haben. Hier können Sie insbesondere bei Ihren potenziellen Kapitalgebern entscheidende Punkte sammeln.

Wir rechnen bei diesem Modul mit einem Aufwand von durchschnittlich 2,5 – 3,5 Tagwerken

**Leistungen im Rahmen des Gründercoaching rechnen wir mit 100,- € zzgl. USt. / Stunde ab. Tagwerke werden mit 800,- € zzgl. USt. abgerechnet.**

Bei allen Modulen ist ein Beratungskostenzuschuss von 50% – 90% im Rahmen des Gründercoaching Deutschland der KfW möglich.

**Die Fördermöglichkeiten prüfen und erörtern wir mit Ihnen gemeinsam.**