

Außenauftritt – Corporate-Design und -Branding

„Die Außenseite des Menschen ist das Titelblatt des Innern“ (Weisheit aus Persien)

Gerade, weil Sie als Existenzgründer neu auf dem Markt sein werden, sollten Sie sich klar, informativ und stimmig präsentieren. Der erste Eindruck sollte Ihr Angebot und Ihre Kompetenzen widerspiegeln. Er sollte aber auch vermitteln, dass Sie professionell arbeiten und dass man Ihnen und Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung vertrauen kann.

Konservativ oder trendy? Emotionale oder eher sachliche Schwerpunkte? Adressiert an Privatpersonen oder an die Wirtschaft?

Vor der Kreation eines Logos, den Entwürfen von Geschäftspapieren oder der Gestaltung einer Website steht die Entwicklung des Profils. Und das sollte sich von der Konkurrenz abheben und positiv auffallen.

Wir beraten Sie bezüglich der Darstellung Ihres Unternehmens. Wie Sie Ihre Produkte und Philosophie in einprägsame Bilder, Slogans oder Sounds umsetzen. Wie Sie den passenden Internetauftritt, stilvolle Geschäftspapiere und ansprechende Vertriebsunterlagen gestalten sollten.

Das Ergebnis: Eine markante Identität und damit ein hoher Wiedererkennungswert

**Leistungen im Rahmen des Gründercoaching rechnen wir mit 100,- € zzgl. USt. / Stunde ab.
Tagwerke werden mit 800,- € zzgl. USt. abgerechnet.**

Bei allen Modulen ist ein Beratungskostenzuschuss von 50% – 90% im Rahmen des Gründercoaching Deutschland der KfW möglich.

Die Fördermöglichkeiten prüfen und erörtern wir mit Ihnen gemeinsam.