

Marketing & Vertrieb

Genau genommen ist Ihr Vertrieb die einzige Funktion im Unternehmen, die für Umsatz sorgt.

Aussagen wie: „Ein gutes Produkt verkauft sich von alleine“, „Ein guter Vertriebsmann verkauft jedes Produkt“ oder „Der Vertrieb geht immer den einfachsten Weg“ sind grundsätzlich falsch; selbst ein noch so gutes Produkt verkauft sich nie von alleine.

Wir sind davon überzeugt, dass ein erfolgreiches Unternehmen einen guten Vertrieb benötigt.

Wir helfen Ihnen unter anderem bei Ihrer Vertriebsplanung.

Beispielsweise durch eine Marktabgrenzung oder eine Zielgruppensegmentierung nach regionalen Kriterien, Branchen oder soziodemografischen Ansätzen.

Zum Beispiel:

- *identifizieren wir entweder den logischen Kunden für Ihr schon vorhandenes Produkt*
- *oder wir modifizieren Ihr Produkt zum Zwecke der Abgrenzung gegenüber Konkurrenzprodukten.*

Dadurch ermöglichen wir Ihnen die Einleitung einer zielorientierten Zielgruppenmarketing-maßnahme.

Wir entwickeln für Sie ein „**Internet-Marketing-Konzept**“ unter Einbindung von sog. socialmedias (Xing, Facebook, u.a.) und wir machen uns neben der Frage nach der Neukundengewinnung Gedanken über die Kundenbindung.

Fragen Sie. Unser Modul „Marketing & Vertrieb“ ist für viele Jungunternehmer geeignet.

Profitieren Sie vom Erfahrungsschatz unserer erfahrenen Mitarbeiter.

Wir rechnen bei diesem Modul mit einem Aufwand von durchschnittlich 2,5 – 3,5 Tagwerken.

Leistungen im Rahmen des Gründercoaching rechnen wir mit 100,- € zzgl. USt. / Stunde ab. Tagwerke werden mit 800,- € zzgl. USt. abgerechnet.

Bei allen Modulen ist ein Beratungskostenzuschuss von 50% – 90% im Rahmen des Gründercoaching Deutschland der KfW möglich.

Die Fördermöglichkeiten prüfen und erörtern wir mit Ihnen gemeinsam.